



THG-Bilanzierung und Klimamanagement

Transparenz über unternehmerische THG-
Emissionen erlangen und Hebel zur Reduktion
erkennen

THG-Bilanzierung und Klimamanagement

Transparenz über unternehmerische THG-Emissionen erlangen
und Hebel zur Reduktion erkennen

Kurzbeschreibung

Immer mehr Menschen und Institutionen wenden bei ihren **Kaufentscheidungen** Kriterien der **Nachhaltigkeit** an. Für Unternehmen wird so die Nachhaltigkeitsfrage unabdingbar. Politischer und gesellschaftlicher Druck zwingen Unternehmen, sich mit ihrem verantwortungsvollen **ökonomischen, ökologischen und sozialen Handeln** auseinanderzusetzen. Ein besonderes Augenmerk wird dabei verstärkt auf die vom Unternehmen verursachten **Emissionen** gelegt. Deshalb ist die **Bilanzierung von Treibhausgasen (THG)** und ein Konzept zur Minderung dieser für Unternehmen und Organisationen essentiell, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.

In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie eine **THG-Bilanzierung** in Angriff nehmen und welche Bausteine für effektives Klimamanagement nötig sind.



Inhalt

- Klimaschutz: Grundlagen und Anforderungen
- Erstellung und Auswertung einer THG-Bilanz
- Klimaschutzmanagement: Hebel und Maßnahmen für Rechenzentren, Grünstrombezug und Elektrogeräte

Was lernen Sie in diesem Workshop?

Sie lernen die **Bilanzierungsgrundsätze** nach dem **Greenhouse Gas Protokoll** kennen und welchem Vorgehen zu folgen ist. Somit können Sie die Erstellung einer unternehmenseigenen **THG-Bilanz** je nach Unternehmen und Komplexitätslevel selbst koordinieren oder umsetzen. Weiterhin erfahren Sie, wie ein unternehmerisches Klimamanagement durch entsprechende Prozessschritte auf eine THG-Bilanz aufsetzt und welche Hebel zur **Reduktion von Emissionen** sich besonders für die Digitalwirtschaft anbieten.

THG-Bilanzierung und Klimamanagement

Transparenz über unternehmerische THG-Emissionen erlangen
und Hebel zur Reduktion erkennen

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende, die sich innerhalb des Unternehmens mit den verursachten Emissionen und dessen Reduktion beschäftigen. Auch Fachkräfte, die mit Hilfe von Bilanzierungstools oder Beratungsunternehmen eine THG-Bilanz für Ihr Unternehmen erstellen und damit ein grundsätzliches Verständnis der Bilanzierung benötigen, werden mit dem Seminar abgeholt. Grundsätzlich eignet sich das Seminar für alle Unternehmen, die direkt oder indirekt CO₂-Emissionen ausstoßen. Es sind keine Vorkenntnisse notwendig.

Didaktischer Aufbau

Über den Tag verteilt wechseln sich Wissensvermittlung durch Impuls-Vorträge mit dem aktiven Arbeiten der Teilnehmenden ab. In Break-Out Sessions werden Aufgaben gemeinsam bearbeitet, um in die Anwendung des erworbenen Wissens zu kommen, Unklarheiten zu beseitigen und offene Fragen zu beantworten. Weiterhin wird die Motivation der Unternehmen diskutiert, so dass die Gruppe von den verschiedenen Perspektiven und Alltagserfahrungen der Teilnehmenden profitiert.



Zusatzinformationen

- Das Seminar verfügt über eine begrenzte Teilnehmerzahl von 12 Personen. Unsere Dozenten können dadurch gezielt auf individuelle Fragestellungen eingehen.
- Das Seminar kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 6 Personen stattfinden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen.
- Auf Anfrage erstellen wir Anträge auf Anerkennung unserer Seminar-Veranstaltungen auch in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

THG-Bilanzierung und Klimamanagement

Einleitung und Grundlagen

- Klimawandel: Hintergründe
- Grundlagen und Begriffe
- Überblick Normen und Standards
- Nicht-finanzielle Berichterstattung: CSRD, EU-Taxonomie

Klimamanagement (Stufe 1 und Stufe 2)

- Strategisches Vorgehen im Klimamanagement
- Stufe 1: Bestandsaufnahme
- Stimmungsbild: Motivation der Unternehmen
- Stufe 2: Einführung in die THG-Bilanzierung, Erstellung einer THG-Bilanz

Workshop: THG-Bilanz

- Bilanzierung
- Auswertung

Deep Dive

- Hebel und Maßnahmen für Unternehmen in der Digitalwirtschaft (Rechenzentren, Grünstrombezug, Elektrogeräte)

Klimamanagement (Stufen 3 – 5)

- Stufe 3: Klimastrategie: Vermeiden, reduzieren, kompensieren
- Stufe 4: Integration in Unternehmensprozesse
- Stufe 5: Verifizieren & Kommunizieren

Tag
1

Ihre Referenten



Maik Hillebrand

Consultant
Ökotec GmbH

Maik Hillebrand studierte Energie- und Umwelttechnik und Energieeffizienz technischer Systeme. Er führt Energieanalysen und Energieaudits nach EDL-G durch, erstellt Energiekonzepte und berät unsere Kundschaft rund um das Thema Förderprogramme. Sein Schwerpunkt sind Klimaschutz-Projekte, insbesondere die Erstellung von Treibhausgasbilanzen für Unternehmen und Produkte.



Juliane Zenke

Consultant
Ökotec GmbH

Juliane Zenke beschäftigt sich intensiv mit den Fragen der internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation. Sie studierte Marketing & Communications (MA) in London und schließt derzeit berufsbegleitend ihren MBA in Sustainability Management ab.

Shortfacts



Termine, Preise und Veranstaltungsorte

Bitte entnehmen Sie aktuelle Informationen hierzu Website der [Bitkom Akademie](https://www.bitkom-akademie.de).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie