



Online-Workshop | Strategisches Management mit Objectives and Key Results (OKR)

Strategieumsetzung in der digitalen Wirtschaft
– Was Sie von Google, Facebook, Instagram & Co. lernen können

bitkom
akademie

Online-Workshop | Strategisches Management mit OKR Objectives and Key Results

Strategieumsetzung in der digitalen Wirtschaft
– Was Sie von Google, Facebook, Instagram & Co. lernen können

Kurzbeschreibung

Ständiger Wandel und knappe Ressourcen erschweren die konsequente und erfolgreiche Umsetzung innovativer Strategien. Die Methode des OKR – Objectives und Key Results – hilft Unternehmen dabei, sich auf das Wesentliche zu fokussieren. Der Einsatz von Objectives und Key Results stellt Angestellte und Führungskräfte in den Mittelpunkt der Zielerreichung. Dieser Online-Workshop vermittelt anhand von Beispielen erfolgreicher Strategien, wie die Umsetzung auch in sehr dynamischen Umfeldern – etwa dem IT-Sektor – gelingt. Der Ansatz OKR verbindet die Ziele und Kernergebnisse mit den Methoden des agilen Mindsets und der agilen Organisationentwicklung.

Inhalt

- Woran klassisches Strategiemanagement in der Praxis scheitert
- Lösungsansätze für erfolgreiche Strategieumsetzung mit OKR
- Das Erfolgsmodell OKR: Beispiele OKR aus der Praxis und Werkzeugkoffer OKR
- Workshop zur Anwendung von OKR an einem Fallbeispiel
- Praktische Tipps zur Einführung von OKR

Was lernen Sie in diesem Seminar?

Sie lernen in diesem Online-Workshop die Hintergründe kennen und erfahren, warum die Strategieumsetzung oft scheitert und wie Sie dies mit OKR verhindern können. Aufbauend auf den Beispielen und den Praxisanwendungen des Trainers entwickeln Sie erste eigene Ansätze zur Anwendung von OKR in Ihrem Unternehmen.

An wen richtet sich der Workshop?

Der Online-Workshop richtet sich an Führungskräfte und andere Verantwortliche, die ihre Bereiche konsequent auf eine erfolgreiche und innovative Zukunft vorbereiten wollen.

Didaktischer Aufbau des Workshops?

Der Online-Workshop stellt zunächst die typischen Probleme des Scheiterns bei der Strategieumsetzung dar, um darauf aufbauend funktionierende Ansätze aufzuzeigen und erste Transformationsüberlegungen auf die eigene Situation durchzuführen.

Er ist praxisorientiert und orientiert sich von Beginn an durchgehend an realen Beispielen, die der Trainer vorstellt und mit den Teilnehmern diskutiert.

Entdecken Sie unsere neuen Online-Workshops

- Die Online-Workshops der Bitkom Akademie sind keine Videos on Demand, sondern sind live und dialogorientiert. Die Teilnehmer erwartet eine interaktive Schulungsatmosphäre mit individueller Betreuung durch die Experten aus dem Bitkom-Netzwerk. Unsere Experten wechseln zwischen spannenden Vorträgen, interaktiven Gruppenarbeiten und offenen Q&A-Sessions. Phasen der Einzelarbeit sowie regelmäßige Pausen runden das didaktische Konzepte der virtuellen Weiterbildungen ab. Die Teilnehmenden benötigen lediglich eine stabile Internetverbindung und einen aktuellen Browser.
- Die Online-Workshops finden in kleinen Gruppen statt. Auf diese Weise können wir eine gleichbleibend hohe Qualität und eine interaktive Atmosphäre sicherstellen. Gleichzeitig können unsere Referenten so gezielt auf unternehmensspezifische Problemstellungen und Fragen der Teilnehmenden eingehen.
- Die Mindestteilnehmerzahl beträgt fünf Personen. Maximal nehmen 12 Personen am Online-Workshop teil.



Zusatzinformationen

- Der Online-Workshop findet in einer kleinen Gruppe statt. Unser Referenten können dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen.
- Pausen werden zeitlich flexibel gehalten, damit alle fokussiert bleiben können.
- Die Durchführung des Online-Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

Online-Workshop |
Strategisches Management mit Objectives and Key Results (OKR)

TAG
1

Begrüßung

- Ziele und Ablauf des Seminars
- Vorstellung und Erwartungen der Teilnehmer

Woran strategisches Management in der Praxis scheitert

- Was sind die Ursachen für das Scheitern von Strategieumsetzungen?
- Beispiele aus der Praxis

Lösungsansätze für erfolgreiche Strategieumsetzung mit OKR

- Voraussetzungen und Vorgehensweisen
- Warum und wie OKR diese Probleme lösen kann

Das Erfolgsmodell OKR

- Beispiele aus der Praxis
- Generelles Vorgehen und Werkzeugkoffer

Mittagspause

Workshop zur Anwendung von OKR an einem Fallbeispiel

- Vorstellung der Ausgangssituation
- Erarbeiten von Lösungsansätzen in Kleingruppen
- Auswertung und Musterlösung

Praktische Tipps zur Einführung von OKR

- Wie man die richtigen Voraussetzungen schaffen kann
- Auswahl an Vorgehensweisen, die zum Erfolg führen

Ende des Seminars

Ihr Referent



Dr. Thor Möller

Geschäftsführer pm-experten

Thor Möller ist Inhaber der con-thor Unternehmensgruppe, bestehend aus vier kleinen Unternehmen. Vor der Selbstständigkeit war er in führender Position in einer Unternehmensberatung und einem Verband tätig. Außerdem war er Mitglied des Vorstands der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement. Er ist vielfacher Buchautor und weltweit als Trainer aufgetreten. Für seine beruflichen Verdienste wurde er mehrfach ausgezeichnet.

Shortfacts



Preise

550€* Regulär

450€* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine und Veranstaltungsort

Die Termine und den Veranstaltungsort entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie: [hier](#) 

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie