



Workshop Design Thinking – Strategien und Tools für disruptive Innovationen

Mit hybridem Projektmanagement moderne Ansätze und Methoden anwenden

bitkom
akademie

Workshop Design Thinking –Strategien und Tools für disruptive Innovationen

Mit hybridem Projektmanagement moderne Ansätze und Methoden anwenden

Kurzbeschreibung

Damit Unternehmen den heutigen Herausforderungen standhalten können, müssen sie sich immer wieder neu erfinden. Um dabei den alten Gewohnheiten und lediglich kosmetischen Veränderungen zu entkommen, eignen sich **disruptive Innovationen**. Doch die Erfindung neuer Produkte und Prozesse allein reicht nicht aus. Innovationen müssen auch praxisgerecht ins Tagesgeschäft umgesetzt werden. Eine moderne Methode dafür ist das **Design Thinking**. Agile und kreative Werkzeuge gepaart mit hybridem Projektmanagement bieten dafür eine strukturierte und zielgerichtete Vorgehensweise.

Der Workshop vermittelt in der ersten Stufe die Anleitung zur Entwicklung von disruptiven Innovationen anhand von Fallbeispielen. In der zweiten Stufe bearbeiten die Teilnehmer mit der Methode des Design Thinking unter der Moderation des Trainers die Umsetzung einer disruptiven Innovation in deren individuellem Tagesgeschäft.

Inhalt

- Transferübungen für disruptive Innovationen angepasst an individuelle Unternehmenssituation der Teilnehmer
- Implementierung von Design Thinking im Umfeld von Kreativität und Change Management
- Workshop Design Thinking mit konkreten Beispielen aus der Praxis

Was lernen Sie in diesem Workshop?

Sie lernen in diesem Workshop Prozesse kennen, um disruptive Innovationen zu entwickeln, voranzutreiben und zu implementieren. Um diese erfolgreich am Markt zu platzieren, erlernen Sie zudem die Methoden von Design Thinking - gekoppelt mit Kreativitätstechniken und modernen Projektmanagementtools unter einem betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkt. Ergänzend werden auch Grundkonzepte des Change Managements vorgestellt.

An wen richtet sich der Workshop?

Der Workshop richtet sich abteilungsübergreifend an Mitarbeiter in Unternehmen, die wiederholt größere Herausforderungen und Aufgaben, wie zum Beispiel Produkt- oder Organisationsentwicklungen sowie Problemstellungen von Kunden, innovativ lösen und umsetzen müssen.

Didaktischer Aufbau des Workshops?

Die Methode des Design Thinkings als hybrides Projektmanagementtool wird anhand von Theorie und Praxis vorgestellt. Der Trainer liefert zudem gezielte und praxisgerechte Inputs mit vielen Beispielen. Anhand von Praxisherausforderungen werden die Inhalte in Workshops von den Teilnehmern interaktiv angewandt und die Transferschritte anschließend gemeinsam diskutiert und ausgearbeitet.

Entdecken Sie unsere neuen Online-Workshops

- Die Online-Workshops der Bitkom Akademie sind keine Videos on Demand, sondern sind live und dialogorientiert. Die Teilnehmer erwartet eine interaktive Schulungsatmosphäre mit individueller Betreuung durch die Experten aus dem Bitkom-Netzwerk. Unsere Experten wechseln zwischen spannenden Vorträgen, interaktiven Gruppenarbeiten und offenen Q&A-Sessions. Phasen der Einzelarbeit sowie regelmäßige Pausen runden das didaktische Konzepte der virtuellen Weiterbildungen ab. Die Teilnehmenden benötigen lediglich eine stabile Internetverbindung und einen aktueller Browser.
- Die Online-Workshops finden in kleinen Gruppen statt. Auf diese Weise können wir einen gleichbleibend hohe Qualität und eine interaktive Atmosphäre sicherstellen. Gleichzeitig können unsere Referenten so gezielt auf unternehmensspezifische Problemstellungen und Fragen der Teilnehmenden eingehen.
- Die Mindestteilnehmerzahl beträgt vier Personen. Maximal nehmen 15 Personen am Online-Workshop teil.



Zusatzinformationen

- Der Online-Workshop findet in einer kleinen Gruppe statt. Unser Referenten können dadurch auf individuelle Fragestellungen besser eingehen.
- Pausen werden zeitlich flexibel gehalten, damit alle fokussiert bleiben können.
- Die Durchführung des Online-Workshops kann erst ab einer Mindestteilnehmerzahl von 4 garantiert werden.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmer haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.

Seminarprogramm

Disruptive Innovation mit Design Thinking

TAG
1

Begrüßung

- Vorstellung und Erwartungen der Teilnehmer

Einführung in Disruptive Innovationen

- Hintergrund mit Beispielen aus der allgemeinen Praxis
- Grundsätzliche Vorgehensweisen im Innovationsprozess

Disruptive Innovationen in der Praxis

- Individuelle Gruppenaufgabe und Bearbeitung
- Diskussion der Ergebnisse

Mittagspause

Transfer auf individuelle Unternehmensfälle

- Konkrete Schritte zum Praxistransfer von disruptiver Innovation auf die spezifischen Herausforderungen

Design Thinking als hybrides Projektmanagementtool

- Hintergrund mit Beispielen aus der allgemeinen Praxis
- Methoden und Umsetzung von Design Thinking

Implementierung von Design Thinking in bestehende Unternehmenssituationen

- Kreativitätstechniken und Projektmanagementtools unter dem Gesichtspunkt von Design Thinking

17.00

Ende des ersten Seminartages

Seminarprogramm

Disruptive Innovation mit Design Thinking

TAG
2

Begrüßung durch den Seminarleiter und Rückblick auf Tag 1

Workshop Design Thinking Teil 1

- Definition der individuellen Gruppenaufgaben
- Durchführung der ersten Planungsschritte in Gruppenarbeiten

Workshop Design Thinking Teil 2

- Durchführung der Prüfungsschritte in Gruppenarbeiten
- Ergänzung von Methoden des Projekt- und Change Managements

Mittagspause

Workshop Design Thinking Teil 3

- Durchführung der weiteren Planungsschritte in Gruppenarbeiten
- Konklusionen aus den Gruppenarbeiten

Ende des Seminars

Ihr Referent



Dr. Thor Möller

**Geschäftsführer
pm-experten**

Thor Möller ist Inhaber der con-thor Unternehmensgruppe, bestehend aus vier kleinen Unternehmen. Vor der Selbstständigkeit war er in führender Position in einer Unternehmensberatung und einem Verband tätig. Außerdem war er Mitglied des Vorstands der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement. Er ist vielfacher Buchautor und weltweit als Trainer aufgetreten. Für seine beruflichen Verdienste wurde er mehrfach ausgezeichnet.

Shortfacts



Preise

1.100€* Regulär

900€* für Bitkom-Mitglieder

**Die angegebenen Preise sind in Netto-Beträgen ausgewiesen.*



Termine und Veranstaltungsort

Die Termine und den Veranstaltungsort entnehmen Sie bitte der Website der Bitkom Akademie. [hier](#) 

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie