

Manager für digitale Plattformen

Zertifikatslehrgang & Pitch-Event
für erfolgreiche Geschäftsmodelle

Manager für digitale Plattformen

Zertifikatslehrgang & Pitch-Event für erfolgreiche Geschäftsmodelle

Kurzbeschreibung

Ob Amazon, Lieferando oder AirBnB: Digitale Plattformen sind aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken.

Plattformen wachsen extrem schnell, monopolisieren zum Teil ganze Märkte und reißen traditionelle Branchengrenzen ein. Plattformen nutzen dabei die Vorteile von **Netzwerkeffekten**, die innerhalb und zwischen den beteiligten Gruppen entstehen. Je mehr Nutzer einer Gruppe die Plattform anziehen kann, desto wertvoller wird sie für eine andere Gruppe. Auf diese Weise entsteht eine einzigartige Dynamik, die das rasante Wachstum der großen Plattformen erklärt.

In diesem Zertifikatslehrgang lernen Sie die zugrundeliegende „Mechanik“ von **Plattform-Geschäftsmodellen** kennen und wenden diese praktisch an. Dabei sind Netzwerkeffekte für das Plattform-Design und -Management der wichtigste Parameter. Sie müssen zunächst identifiziert, dann genutzt, verstärkt und schließlich geschützt werden. Das vom Dozenten entwickelte **INVS-Modell** vermittelt Ihnen praxisnah, wie Sie diese vier Schritte erfolgreich durchlaufen.



Inhalt

- Geschäftsmodelle, Plattformen und Netzwerkeffekte verstehen
- In Netzwerkeffekten denken
- Framework und Tools für Plattform-Design und Plattform-Management
- Plattform-Pricing
- Lösung des Chicken-Egg-Problems
- Praktische Anwendung und Case Studies
- Betrachtung von verschiedenen Arten von Plattform-Geschäftsmodellen

Was lernen Sie in diesem Seminar?

Nach der Teilnahme am Lehrgang sind Sie in der Lage, Ihr bestehendes oder geplantes Geschäftsmodell zu optimieren und Ihre Wettbewerbsfähigkeit auszubauen. Sie kennen konkrete Wachstums- und Wettbewerbsstrategien, um den Erfolg der Plattform sicherzustellen. Ziel ist es, Ihr Geschäftsmodell langfristig zu stärken. Die Logik des Gelernten kann sowohl auf B2C- als auch auf B2B-Märkte angewendet werden und gilt für Start-ups ebenso wie für etablierte Unternehmen.

Besonderheit: Sie können Ihre eigenen **Use Cases** einbringen und pitchten. So haben Sie die Möglichkeit, diese in einer geeigneten Runde zu diskutieren und zu bearbeiten. Sie profitieren insbesondere vom Feedback der anderen Teilnehmenden und des Referenten.

Manager für digitale Plattformen

Zertifikatslehrgang & Pitch-Event für erfolgreiche Geschäftsmodelle

Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang richtet sich an **alle Unternehmer, Entrepreneur, Innovatoren und Entscheider und Manager**, die Plattform-Geschäftsmodelle betreiben oder mit Unternehmen dieser Art zusammenarbeiten. Der Lehrgang bietet sich insbesondere für **Gründerinnen und Gründer** an, die den Aufbau einer Plattform planen oder bereits in der Entwicklungsphase sind. Auch für die Unternehmen, die bereits seit längerem eine Plattform betreiben und weiterwachsen möchten, ist der Lehrgang bestens geeignet. Der Zertifikatslehrgang richtet sich gleichermaßen an Akteure aus dem B2C- sowie B2B-Bereich.

Didaktischer Aufbau

Das Seminar ist **interaktiv** aufgebaut. Besonders viel Wert wird auf einen interaktiven Austausch unter den Teilnehmenden und Referenten gelegt. Sie erhalten die Möglichkeit, Ihren eigenen **Use Case** vorzustellen – egal ob es eine Idee für ein zukünftiges oder bereits bestehendes Geschäftsmodell ist – und können sich so Feedback, Verbesserungsvorschläge oder neue Ideen für Ihr eigenes Business einholen. Durch **Gruppenarbeiten (online und offline)** und anschließender **Diskussion** mit allen Teilnehmenden wird die Theorie angewendet und die praktischen Implikationen werden greifbar. Durch diesen Wechsel wird der Kurs kurzweilig und das Wissen verfestigt sich.



Zusatzinformationen

- Das Seminar hat eine begrenzte **Teilnehmerzahl von 15 Personen**. Unser Referent kann dadurch gezielt auf individuelle Fragestellungen eingehen. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 5.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir Anträge auf Anerkennung unserer Seminar-Veranstaltungen auch in anderen Bundesländern.
- Dieser Online-Workshop wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den jeweiligen Eigenschaften.
- Wir erklären ausdrücklich, dass beim Bitkom – Unterzeichner der Charta der Vielfalt – jede Person, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität willkommen ist.

Seminarprogramm

Manager für digitale Plattformen

Tag
1

Bedeutung von Plattformmärkten: Plattformen, Netzeffekte, Daten

- Was sind Plattformmärkte? Warum sind Plattformmärkte relevant?
- Plattform-Geschäftsmodelle vs. Pipeline-Geschäftsmodelle
- Einführung in die Plattformökonomie
- Netzeffekte und ihre Bedeutung verstehen (direkte und indirekte, positive und negative Netzwerkeffekte)
- Bedeutung von Economies of Scale und Economies of Scope für digitale Plattformen (Größen- und Verbundvorteile)
- Bedeutung von Daten und Lerneffekten oder warum Plattformen so stark von „Learning-by-Doing“ profitieren
- Theorie der mehrseitigen Märkte: Was unterscheidet Plattformmärkte? Wie wirken sich Netzeffekte aus?

Besonderheit von Plattformmärkten / Konsequenzen der Netzeffekte

- Anwendung der Theorie auf die Praxis – das INVS-Modell
- Chicken-Egg Problem
- Pricing-Theorie und Monetarisierungsstrategien
- Case Studies

Einführender Workshop:

- Reverse Engineering mithilfe des INVS-Modells – Teamarbeit zur Analyse einer bestehenden Plattform, um die Funktionsweise verschiedener digitaler Plattformen und die Ausgestaltung in der Praxis zu erfahren und zu diskutieren.

Netzeffekte identifizieren:

Nur wenn die digitale Plattform es schafft, die Verbindung zwischen mindestens zwei Nutzergruppen zu internalisieren, kann sie ein erfolgreiches Geschäftsmodell aufbauen. Deshalb ist es zunächst notwendig diese positive Verbindung zwischen den Gruppen zu identifizieren und auch herauszufinden, warum diese bisher nicht oder nicht effizient genutzt werden konnte.

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit mit Canvas zur Identifikation von Netzwerkeffekten
- Präsentation und Diskussion

Seminarprogramm

Manager für digitale Plattformen

Tag
2

Netzeffekte nutzen:

Könnten die Nutzer die positiven Netzwerkeffekte, die zwischen ihnen existieren, selbst nutzen, bräuchte es keine Plattform. Die digitale Plattform muss also eine Lösung bereitstellen, um die Netzwerkeffekte nutzbar zu machen. Dazu müssen sie auch das Problem lösen, dass alle Nutzer die positive Wirkung auf die jeweils andere Gruppe bei ihrem Verhalten berücksichtigen.

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit mit Value-Exchange Map, Pricing Canvas und Chicken-Egg Canvas
- Pricing- und Monetarisierungsstrategien
- Präsentation und Diskussion

Netzeffekte verstärken:

Netzwerkeffekte sind kein statisches Konstrukt. Vielmehr können Netzwerkeffekte, also die positive Verbindung zwischen den Gruppen verstärkt und intensiviert werden. Nutzerinnen und Nutzer profitieren so immer stärker von der Verbindung mit der jeweils anderen Gruppe. Je besser die Plattform diese Verbindung stärken kann, desto größer ist das Potential für Umsatz und Gewinn.

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit mit Canvas zur Erarbeitung von Stellhebeln zur Verstärkung von Netzwerkeffekten
- Präsentation und Diskussion

Netzeffekte schützen:

Netzwerkeffekte können Unternehmen starke Positionen im Markt verschaffen. Allerdings können Netzwerkeffekte auch wieder verloren gehen bzw. herausgefordert werden. Um den nachhaltigen Erfolg des Geschäftsmodells sicherzustellen, müssen Manager digitaler Plattformen die Gefahren kennen und Strategien entwickeln, wie diesen begegnet werden kann.

- Theorie / Vorgehen
- Gruppenarbeit mit Canvas zur Erarbeitung von Stellhebeln zum Schutz von Netzwerkeffekten
- Präsentation und Diskussion

Seminarprogramm

Manager für digitale Plattformen

Wrap-Up INVS-Modell

- Übersicht, was gelernt wurde und wie es in der Praxis anzuwenden ist
- Diskussion

Einführung in die Plattform-Challenge:

Vorbereitung eines eigenen Use Cases, z. B. Vorstellung des eigenen Plattform-Modells. Teilnehmende wenden nun das gelernte Wissen auf ein eigenes Projekt an und erarbeiten mithilfe der erlernten Tools und Methoden ein eigenes Plattform-Geschäftsmodell.

- Thema
- Vorgehen
- Erwartungen

Plattform-Challenge

- Erarbeitung des eigenen Plattform-Geschäftsmodells mit Unterstützung des Dozenten
- Methoden und Tools aus dem Kurs werden auf eine eigene Fragestellung angewendet
- Erfahrungsaustausch

Präsentation und Wrap-up

- Pitch aller ausgearbeiteten Plattform-Geschäftsmodelle und Bewertung durch die Teilnehmenden
- Wrap-up
- Feedback

Tag
3

Ihr Referent



Dr. Jürgen Rösch

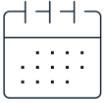
Platform-Economist / Innovation Consultant

Freier Berater und Forscher

Dr. Jürgen Rösch, Platform Economist, Platform Manager und Innovation Consultant, arbeitet und forscht seit mehr als 10 Jahren in der Plattformökonomie. Neben Projekten zur Erarbeitung und Umsetzung von Plattformgeschäftsmustern forscht er über die Eigenschaften und Besonderheiten zwei- und mehrseitiger Märkte. Sein Fokus liegt dabei auf den Auswirkungen von Netzwerkeffekten auf das Verhalten von Unternehmen und auf strategische Entscheidungen.

Dr. Jürgen Rösch arbeitet derzeit am Aufbau einer Plattform in der Luftfahrt, gibt Schulungen und Workshops wie Unternehmen Plattformen aufbauen und managen können und hält Vorlesungen im Bereich der digitalen Ökonomie. Er verbindet sein breites theoretisches Wissen mit jahrelanger praktischer Erfahrung.

Shortfacts



Termine, Veranstaltungsort und Preise

Die aktuellen Informationen entnehmen Sie bitte der ↗ Website der [Bitkom Akademie](#).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie